



Organiza tu evento solidario digital

La forma más segura de seguir apoyando a las personas con EM



Eventos online, una forma de acercar a las personas

Con especial fuerza en los últimos meses, la tecnología ha posibilitado que las personas podamos seguir conectadas. Así, hemos vivido un auténtico 'boom' de herramientas digitales que nos han permitido seguir disfrutando de nuestras aficiones y mantener nuestras conexiones.

En los últimos años muchas personas han puesto en marcha todo tipo de eventos solidarios para apoyar a quienes conviven con la Esclerosis Múltiple: cenas solidarias, conciertos, obras de teatro, eventos deportivos, desafíos de todo tipo, desayunos benéficos, rifas, concursos...

En esta guía te daremos algunas ideas para transformar estos eventos al formato digital. A pesar de no poder estar presentes físicamente, los eventos online tienen otras muchas ventajas y abren nuevas oportunidades que aprovechar. Todo desde casa y con total seguridad... **¡acompañanos!**

Ventajas de los eventos online

- Eventos seguros y sin salir de casa
- Ahorro de costes que estaban asociados al formato presencial
- Apertura a personas de todas partes del mundo
- Se puede garantizar la transparencia de la recaudación del evento
- Alta capacidad de difusión a través de los medios sociales
- Creación de una comunidad
- Desarrollo de nuevas plataformas y estrategias
- Diversión garantizada con las herramientas online disponibles
- Registro de la actividad para futuros eventos



Desarrolla tu afición solidaria

¿Te gusta la música? ¿Hacer vídeos divertidos? ¿El deporte? ¿Los deportes electrónicos o e-sports? ¿La repostería? Piensa en aquello que te guste y que te llene, y medita cómo puedes desarrollarlo al entorno online. Puedes hacer un tutorial en directo sobre repostería, papiroflexia o cualquier afición que se te ocurra. También puedes dar una clase solidaria en directo sobre una pasión o bien puedes aprovechar tu 'vicio' a las consolas para crear un torneo online con tus amig@s y conocid@s. Cualquier hobby que se te ocurra puede adaptarse al entorno online con tu creatividad, originalidad y una buena dosis de paciencia y entusiasmo. Seguro que cuando te pongas a pensar te surgen miles de ideas interesantes a través de las que pasar un buen rato y disfrutar, al mismo tiempo que apoyar una buena causa.

Planifica tu evento

Una vez que has desarrollado tu afición y tienes claro la temática de tu evento, podrás pasar a la fase de planificación del evento, en la que toca resolver algunas de las dudas fundamentales:

¿A través de qué plataforma voy a realizar el evento? ¿Qué día será mejor para la celebración del mismo? ¿En qué horario? ¿A quién voy a invitar a participar? ¿Cómo voy a difundir mi evento? ¿De qué forma voy a plantear mi recaudación de fondos?

Si te parece que resolver estas cuestiones es todavía complicado, ¡no te preocupes! Más adelante encontrarás un ejemplo de la fase de planificación de un evento que se celebró en enero para que puedas coger alguna idea para esta fase inicial.

Vías para la recaudación online

Uno de los puntos fundamentales de cara a la planificación de tu evento será la recaudación de los fondos online y la transparencia a la hora de comunicar los fondos destinados a Esclerosis Múltiple España. Si bien en un principio puede parecer complicado, recaudar fondos en el entorno online es aún más sencillo que en un evento presencial. Existen multitud de herramientas que permiten recaudar estos fondos y destinar directamente el dinero a nuestra organización sin que pasen por tus manos ni que tú tengas que gestionar ningún tema económico. Tan solo tendrás que abrir un espacio online para esta recaudación y animar a participar en el evento a través de la 'inscripción-donativo', o bien a colaborar de forma voluntaria a través de la 'Fila 0'.

A continuación te damos algunas ideas de herramientas que hay a tu disposición (consulta otras al final de esta guía):

Facebook

Facebook te permite crear una **recaudación de fondos solidaria**. Es fácil saber quien te ha donado y puedes ponerte en contacto con él/ella para mandarle el enlace al evento.



Mi Grano de Arena

A través de un **crowdfunding solidario** puedes crear una recaudación de fondos en la que pueden participar tod@s l@s que lo deseen sin necesidad de crearse un perfil.



EJEMPLO PRÁCTICO 1

Clase de decoración de repostería

A continuación te mostramos una idea para realizar un evento online. Se trata de organizar una masterclass o un curso ofreciendo tus conocimientos sobre alguna actividad y afición concreta. En este caso te ponemos como ejemplo una 'clase de decoración de repostería':

Afición: **repostería**

Desarrollo de la propuesta: **clase online**

Información y recaudación de fondos: **página de recaudación de fondos en Facebook**

Plataforma online: **Zoom**



PASO 1

Creación de una recaudación en Facebook

Para empezar tu iniciativa crea una página de recaudación de Facebook a través de la que puedes difundir tu evento y dar información sobre el mismo, así como gestionar la lista de asistentes. Si ya sabes quien te ha donado, puedes mandarle toda la información.

Puedes crear tu página de recaudación en:

<https://www.facebook.com/fund/esclerosismultiplespana/>



PASO 2

Crea una reunión a través de Zoom

A través de unos sencillos pasos puedes crear una reunión a través de herramientas como Zoom o Skype para realizar la masterclass en directo. Una vez la tengas creada solo tendrás que facilitar el enlace a las personas que hayan completado su donativo.

Puedes crear una reunión privada en:

<https://zoom.us/join>

EJEMPLO PRÁCTICO 2

I Torneo Ajedrez Solidario Online

A continuación te presentamos el I Torneo Ajedrez Solidario Online a beneficio del Proyecto M1 de Esclerosis Múltiple España celebrado el pasado sábado 2 de enero de 2021.

Afición: **ajedrez**

Desarrollo de la propuesta: **torneo solidario online**

Información: **web propia y redes sociales**

Plataforma online: **Chess.com y YouTube**

Recaudación online: **Mi Grano de Arena**

A person is holding a white Samsung smartphone in their right hand, positioned over the keyboard of a silver laptop. The laptop is open, and the person's left hand is visible at the bottom, resting on the laptop's base. The background is dark, and the person is wearing blue jeans.

PASO 1

Creación de una página web gratuita

Para dar a conocer el torneo y tener un punto de encuentro con l@s participantes, se creó un blog gratuito en Wordpress con 3 pasos para la inscripción: darse de alta en Chess.com (plataforma donde se iba a realizar el torneo), hacer la inscripción-donativo en Mi Grano de Arena y rellenar un formulario en esta misma página.

El resultado aquí:

<https://clubajedrezsolidario.wordpress.com/>



PASO 2

Gestión de la plataforma online Chess.com

Se dio de alta la plataforma online a través de la que se iba a disputar el torneo y a través de la que se creó el evento en la fecha decidida. Se dio de alta a todos los participantes y se gestionó su acceso en un club privado.

El resultado aquí: <https://www.chess.com/club/i-torneo-solidario-online>



THANK YOU
FOR YOUR ONLINE
DONATION

PASO 3

Creación del sitio de donación

Se creó asimismo un reto en la plataforma Mi Grano de Arena donde, a través de un crowdfunding, se registraron todas las inscripciones-donativo al torneo, incluyendo aquellas de Fila 0.

El resultado aquí:

<https://www.migranodearena.org/reto/i-torneo-de-ajedrez-solidario-online-del-c-a-s->



Compartir y comunicar tu evento

Una vez que tengas toda la estructura de tu acción atada y bien atada llega uno de los momentos fundamentales de todo el proceso: compartir y comunicar. Comienza por tus contactos, y sigue con todas las personas que puedan estar interesadas en foros, grupos, o comunidades relacionados con la temática de tu evento.

A continuación, te damos algunas recomendaciones para dar a conocer tu evento:

- Difunde en primer lugar entre tus amigos y conocidos, y anímales a que compartan para ampliar la difusión. Whatsapp o el email pueden ser grandes aliados.
- Publica en todas tus redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram...
- Una vez esté el evento en marcha, contacta con nosotros. Te ayudaremos a difundir ;)
- Consulta páginas o asociaciones sobre tu afición (en el ejemplo anterior se contactó con clubes de ajedrez) para que puedan apuntarse y/o ayudarte a difundir.
- Habla con periodistas o medios de comunicación que puedan dar a conocer tu evento.
- Aprovecha herramientas como YouTube, Twitch o Zoom para retransmitir el evento. ¡Cuanto más se vea, más se animará la gente a participar!



Posibles herramientas de interés para tu evento

Sabemos que existen infinitas posibilidades de plataformas y herramientas que puedes aprovechar para tu evento solidario. Utiliza aquellas con la que te sientas más cómod@ ;). Sin embargo, a continuación te damos algunas sugerencias tanto para el sitio de donativos-entradas como para hacer directos y redes sociales de difusión:

Herramientas para crear crowdfunding y sistemas de entradas online:



Herramientas para transmitir en directo:



Redes sociales y medios para compartir y difundir:





Posibles eventos

Existen multitud de posibilidades para realizar un evento digital y por ello todo está abierto a tu creatividad y tus ganas de llevarlo a cabo. De todas formas, aquí te damos algunos ejemplos que pueden ayudarte a verlo más claro:

- Concurso de fotografía
- Clase de repostería
- Carrera virtual de atletismo, ciclismo...
- Torneo de Fornite, League of Legends, FIFA...
- Concierto solidario
- Concurso de microrrelatos
- Tutorial sobre alguna herramienta
- Subasta o rifa solidaria
- Representaciones teatrales
- Lecturas de poesías





Contacta con nosotros

A pesar de todas las recomendaciones y sugerencias de esta guía es posible que te surjan algunas dudas así que, si es así, ¡no te preocupes! Es totalmente normal y puedes escribirnos o llamarnos cuando quieras a través del teléfono **+34 914 410 159** o en la dirección de correo electrónico **participacion@esclerosismultiple.com** Para cualquier cosa, estamos a tu disposición para ayudarte en aquello que necesites.

Anímate y... ¡Pon en marcha tu evento digital!